



Programme de formation Coaching Marketing

Contexte :

L'objectif de cette formation est de **valider les grandes étapes d'une vente additionnelle réussi** : Structurer son projet de vente, préciser son offre, choisir la clientèle adaptée et réaliser une bonne étude de marché.

- **Examiner**, les goûts des clients et les cosmétiques les plus prisés
- **Adapter sa proposition de produits** à la clientèle afin de booster le chiffre d'affaire de 5-10%, tout en consolidant la loyauté des clients.
- **Concevez un espace de vente attractif**, pour inciter les clients à découvrir et à acheter vos produits.
- **Proposer des promotions et des offres spéciales** de façon pertinentes pour encourager la vente de produits complémentaires.

Durée :

7 heures (1 jours)

Il s'agit d'une formation courte et intensive basé sur un dossier théorique en support et sur de la pratique en individuel.

Public :

Toutes personnes souhaitant créer une entreprise, augmenter son chiffre d'affaire, stimuler ses salariés dans un but professionnel.

- Esthéticienne/Institut de beauté
- Prothésiste ongulaire
- Reconversion professionnelle

Prérequis :

Aucun.

Objectifs pédagogiques

- Identifier et valoriser son espace de vente
- Identifier la typologie comportementale
- Connaitre ses étapes de vente
- Présenter ses produits, promotions afin de réussir des ventes additionnelles



Programme de formation Coaching Marketing

Moyens pédagogiques et techniques

- Moyens pédagogiques : un dossier complet (mise en situation, choix de gamme de produits, affichage des prix, exposition des produits, améliorer la vie générale de son entreprise...)
- Moyens techniques : notre centre de formation mettra à votre disposition les produits (factis) nécessaires à votre formation. Vous travaillerez avec des mises en situation. Vous travaillerez dans votre espace de vente (linéaire, comptoir, zone d'accueil...)

Equipe pédagogique

- Formation animée par Manon Sendrous, Esthéticienne depuis 14 ans spécialisé dans tous types de prestations esthétique et formatrice expérimenté.

Programme détaillé

Jour 1 : Coaching marketing (7 heures – 1 Jour)

Matin

9h : Arrivée dans votre institut de beauté/domicile/bureau. Installation de la formatrice. Présentation de la société et du déroulement de la journée.

9h10-10h00 : Lecture du dossier théorique à l'apprenant et présentation des outils de travail nécessaires tout au long de la journée.

Analyser ses compétences

10h00-10h15 : Test d'auto compétence.

10h15-10h45 : Analyse de vos résultats, afin de définir vos atouts et vos points faible ou vos craintes lors de situation concrète.

10h40-11h00 : pause

Examiner sa clientèle

11h00-11h30 : Afin de définir vos besoins individuel échange sur la clientèle fréquentant votre entreprise.

11h30-12h00 : L'apprenant va être mis en situation face à la formatrice, afin de réaliser de façon autonome différentes situation de vente en un temps impartie.



Programme de formation Coaching Marketing

Après-midi

Les produits et prestations que vous proposez

13h30 – 14h00 : Etude et analyses de votre entreprise, la formatrice vous apportera les conseils nécessaires à vos gammes de produits exposés et prestations proposez dans votre dépliant.

14h00 - 14h30 : Mise en place de promotions et d'animations afin de dynamiser votre chiffre d'affaire.

Les marques présentent dans votre institut et la façon de les présenter

14h30 - 15h00 : analyser votre achalandage, les gammes de produits utilisés et/ou vendu

15h00 - 15h30 : concevoir un espace de vente attractif

Mise en situation

15h30 - 16h00 : mise en place de différentes situation professionnelle, pour s'adapter à votre nouvel espace.

16h00 - 16H15 : rangement des lieux

16h15 – 16h30 : questionnaire de fin de stage afin de vérifier que toutes les astuces de coaching marketing ont bien été acquis.

Moyens pédagogiques et techniques

L'ensemble du matériel nécessaire à l'exercice du coaching marketing et mis à disposition de l'apprenant durant la journée de formation.

A la fin du stage, l'apprenant gardera tous les supports fournis tout au long de la journée.

Modalités d'évaluation et de certification

- Un questionnaire est distribué à l'apprenant afin d'évaluer les connaissances acquises.
- Les gestes professionnels sont quant à eux évalués au cours de la journée lors de mise en situation professionnelle.
- A la fin de la formation, en fonction de la qualité du travail accompli durant la journée un certificat de formation en marketing se remis, ainsi qu'une attestation de stage seront remis à l'apprenant.

Conditions d'accès :

Formation réalisée dans un délai de 30 jours ouvrés en distanciel ou au sein de vos locaux, aménageable sur demande à un public en situation de handicap.



Programme de formation Coaching Marketing

Pour tout contact adressez un mail à contact@forma-esthetique.fr

Lieu de la formation :

Votre entreprise.

Prix :

- 290€
- Frais de déplacement à la charge de l'entreprise ou des stagiaires, si le lieu de formation se situe à plus de 50km du siège social du centre de formation.